

## ENTREPRISES &amp; BUSINESS

CONSÉQUENCE DE LA CRISE FINANCIÈRE

## ING abandonne le Tax Shelter

ING a annoncé qu'elle cessait son activité dans le Tax Shelter, ce système d'immunisation fiscale pour les entreprises qui investissent une partie de leurs bénéfices dans le cinéma belge. «*En raison de sa stratégie «back to basics» et de sa volonté de se recentrer sur ses activités de base, ING Belgique a décidé de mettre un terme à la commercialisation de Tax Shelter à partir du 6 juillet 2009*», indique la banque qui précise qu'elle «*respectera toutes ses obligations contractuelles prévues dans les conventions existantes conclues avec ses clients*».

Depuis son arrivée sur ce marché, il y a deux ans, ING a participé à près de 60 productions et levé 34 millions d'euros. Son produit avait la particularité d'avoir été conçu en partenariat avec les producteurs afin de mieux coller à l'esprit de la loi. Les investisseurs recrutés par ING ne savaient en effet pas dans quels films ils plaçaient leurs billes ce qui permettait d'éviter qu'ils ne choisissent que des films commerciaux, donc plus rentables.

Pour les producteurs, ce retrait d'ING est une petite catastrophe. La caution d'une grande banque était un argument de poids pour attirer les investisseurs. «*Nous regrettons de ne pas avoir été impliqués dans cette décision, alors que nous avons été partenaires d'ING*», déplore Patrick Quinet président de l'Union des producteurs francophones, *ING était en effet une*

*alternative aux deux grandes structures intermédiaires (N.D.L.R. Scope et MIG)*». De main, Patrick Quinet et son homologue néerlandophone verront les responsables d'ING, ils devraient leur proposer de reprendre la gestion du produit en partenariat avec la banque. «*Ce retrait d'ING montre la nécessité de réformer la loi, afin que l'argent récolté soit mieux affecté aux professionnels belges, notamment en respectant de critères culturels*, ajoute-t-il; nous en avons parlé au ministre des finances et à la rentrée nous allons faire le tour des partis.» Reste à voir ce que feront les autres banques qui ont également créé des produits de Tax Shelter. Chez BNP Paribas Fortis, qui s'était lancé peu après ING, on affirme vouloir continuer dans le secteur «*d'autant que notre nouvelle maison mère est déjà active dans le financement du cinéma*», dit-on rue Royale. Le produit Fortis se distingue de celui d'ING par une mutualisation des risques: les investisseurs placent leur argent dans des «*paniers*» d'œuvres comprenant à la fois des films d'auteur et des films plus grand public. Même topo chez Dexia qui, en partenariat avec Casa Kafka Pictures, filiale de la RTBF, avait annoncé mi-2008 son arrivée dans le marché. «*La crise financière a retardé notre projet*, reconnaît-on chez Casa Kafka, *mais il est à présent prêt à être lancé.*» ■ **J.-F. S.**

## Le marché publicitaire mondial devrait chuter de 8,5 % en 2009

L'agence ZeinthOptimedia a une nouvelle fois revu à la baisse ses prévisions pour le marché publicitaire en 2009. Après décembre (-0,2 %) et avril (-6,9 %), c'est la 3<sup>ème</sup> fois consécutive qu'elle revoit ses pronostics, à -8,5%. D'ici la fin 2009, le mar-

ché mondial de la pub devrait peser 450 milliards de dollars contre 492 milliards fin 2008. «*Le premier trimestre a été en dessous de nos prévisions. Confrontés à une très forte incertitude, les annonceurs ont coupé leurs dépenses en prévision d'une baisse drastique de leur chiffre d'affaires*», relève ZeinthOptimedia qui note toutefois une légère amélioration au 2<sup>ème</sup> trimestre. Ce sont les journaux et les magazines qui souffriront le plus avec une baisse de 14,7 % et 16,7 % respectivement. La télévision devrait diminuer de 7,1 % et le cinéma de 4,8 %. Seul l'internet sera en croissance, de 10 %. Hormis l'Amérique du Sud, stable, toutes les régions seront affectées. ZeinthOptimedia table sur une légère reprise (+1,6 %) l'an prochain mais le retour à la croissance des deux marchés phares, l'Amérique du Nord et l'Europe de l'Ouest, n'est pas attendue avant 2011. ■ **J.-F. S.**

## EVOLUTION DES INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES MONDIAUX

En milliards de dollars

	2008	2009 (prévisions)
Quotidiens	123,75	105,53
Magazines	56,89	47,37
Télévision	186,82	173,63
Radio	37,85	34,04
Cinéma	2,39	2,28
Affichage	32,76	30,47
Internet	51,60	56,80
Total	492,07	450,11

Source: ZeinthOptimedia

mediatiff

## Le Montois PNS va développer son troisième pilier

Surtout connu comme prestataire de soins infirmiers et de kiné à domicile et en centres spécialisés, PNS se profile aussi dans la vente de matériel.

En raison des priorités d'expansion des premières, cette dernière activité est restée dans l'ombre, mais l'indication sibylline mentionnée dans le plan d'affaires actualisé de l'entreprise suggère qu'un rattrapage est programmé. Elle souligne en effet s'attendre à la finalisation prochaine de projets stratégiques susceptibles d'impacter positivement ses résultats à partir de l'an prochain. «*On ne peut parler de diversification, mais du développement intense d'une de nos branches d'activités, aujourd'hui insi-*

*gnifiante*», se borne à convenir la direction de PNS. Hormis ces perspectives additionnelles, la société estime pouvoir dégager en 2009 un bénéfice net de 0,26 million d'euros pour un chiffre d'affaires de 4,51 millions, contre respectivement 0,21 million et 4,42 millions l'an dernier. Sa prévision tient compte de la conclusion de collaborations nouvelles avec des centres de soins. Ces collaborations s'élevaient à 16 au terme de l'exercice courant, et à 19 à la fin de l'an prochain, au titre duquel PNS espère dégager un profit net de 0,30 million d'euros pour des revenus de 4,86 millions. Le dividende unitaire brut de 0,12 euro relatif à 2008 devrait être versé avant la mi-août. ■ **F.L.**

## Régie pub: Hi-media rachète AdLink

Le groupe de médias en ligne Hi-media s'approprie à faire main basse pour 29,4 millions d'euros sur son concurrent AdLink, actif comme lui dans la vente d'espaces publicitaires sur l'internet. Cette opération permet à Hi-media de devenir le leader européen de la régie publicitaire en

ligne ainsi que le n°1 dans le micro-paiement sur l'internet. Le nouvel ensemble compte 20.000 sites en régie représentant une audience totale de plus de 120 millions de visiteurs uniques par mois. Il compte aussi plus de 260.000 sites clients pour les micro-paiements d'Hi-media. ■

## Audi compte beaucoup sur l'Al

Le patron du constructeur automobile allemand Audi, Rupert Stadler, table sur une reprise de la demande dans les années à venir. «*Nous entrevoyons déjà un léger mieux et nous aborderons 2010 avec optimisme*», a-t-il ainsi déclaré au magazine «Automobilwoche».

Pour ce faire, Audi mise beaucoup sur son nouveau modèle Al, produit notamment dans l'usine bruxelloise du groupe. Malgré la crise, Audi a vendu, l'an passé, 1 million de véhicules. Il a ensuite vu ses ventes plonger au premier trimestre de 2009, avant de se stabiliser. ■ **Belga**

PUBLICITE



## “Puis-je me lancer en Bourse maintenant ?”

Evelien Van Damme

Conseiller Épargne et Placements KBC // Anderlecht-Bizet

### Oui, faites-le éventuellement de manière étalée en 2009!

“De nombreux analystes considèrent 2009 comme l'année du revirement. Mais il est impossible de prédire le moment d'achat idéal. Avec le compartiment 2009 Invest 4 de la sicav de droit belge KBC EquiMax, vous étalez cependant votre valeur initiale sur les mois restants de 2009. Vous ne devez ainsi plus du tout vous soucier de votre moment d'entrée.”

#### Profitez des avantages d'un achat réparti dans le temps ... tout en évitant les tracasseries administratives.

Vous souscrivez une seule fois à KBC EquiMax 2009 Invest 4. La valeur de départ est calculée en cinq étapes : la moyenne de cinq observations de cours pendant les cinq derniers mois de 2009.

#### Un investissement durable, au grand potentiel.

Le compartiment suit l'évolution de 30 actions internationales d'entreprises durables et socialement responsables. Vous recevez 100% de la hausse éventuelle, avec un maximum de 200%\* à l'échéance. Et vous ne payez pas de précompte mobilier.



#### Caractéristiques de l'émission et conditions de souscription

**Période d'émission :** du 29-06-2009 au 31-07-2009 inclus (sauf clôture anticipée).

**Durée :** 8 ans et 7 mois (jusqu'au 28-02-2018 inclus).

**Forme d'émission :** parts de capitalisation de 1 000 euros.

**Frais d'entrée :** 2,50% pendant la période d'émission, 3,50% ensuite (dont 1% pour le compartiment).

**Frais de sortie :** à l'échéance finale : 0% ; avant l'échéance finale : 1% (ordres à partir de 1 250 000 euros : 0,50%). Le 16 et le dernier jour du mois de mai des années 2010 à 2011 : 0,50% pour le compartiment.

**Montant destiné à décourager un retrait dans le mois qui suit l'entrée :** max. 5%.

**Taxe boursière :** 0,50% à la sortie (max. 750 euros) ; 0% à l'échéance finale.

**Valeur initiale :** moyenne des cours des actions du panier le mardi 04-08-2009 et le premier jour d'évaluation des mois de septembre 2009 à décembre 2009.

#### Les avantages de KBC EquiMax 2009 Invest 4

- ✓ **Rendement** – Votre valeur initiale correspond à la moyenne de cinq observations de cours. Le panier d'actions recèle, selon nous, un potentiel de hausse. À l'échéance (28-12-2018), vous recevez 100% de la hausse éventuelle, avec un maximum de 200%\*.
- ✓ **Qualité** – Le compartiment suit l'évolution d'un panier de 30 actions internationales d'entreprises durables et socialement responsables.
- ✓ **Sûreté** – Votre capital est protégé à 100% à l'échéance (1 000 euros, avant frais).

#### Investissement assorti de la protection du capital.

À l'échéance, vous bénéficiez en effet de la protection à 100% du capital initial (1 000 euros, avant frais).

#### La parole est d'or. À tout moment.

Pour tout complément d'information, consultez votre conseiller KBC/CBC, appelez le KBC Fund Phone (070 69 52 91) /CBC Info Service (0800 920 20) ou surfez sur [www.kbc.be/fonds](http://www.kbc.be/fonds) ou [www.cbc.be/fonds](http://www.cbc.be/fonds). Vous n'êtes pas encore client ? Passez vite à une agence KBC/CBC.

\* rendement actuariel maximal : 13,69% avant frais et taxes

**Valeur d'inventaire :** calculée deux fois par mois, au plus tôt le jour J+1 jour ouvrable bancaire et au plus tard le jour J+4 jours ouvrables bancaires (J étant le 16e et le dernier jour du mois). La première valeur nette d'inventaire après la période de souscription initiale correspond à celle du lundi 31-08-2009. Malgré la protection du capital à l'échéance, le compartiment peut passer (temporairement) en dessous de 100% pendant la durée.

**Classe / profil de risque :** III sur une échelle de 0 (faible risque) à VI (risque élevé), protection à 100% du capital initial à l'échéance finale (1 000 euros, avant frais)/Dynamique.

**Conservation :** gratuite en compte-titres tenu auprès d'une société du groupe KBC. Le prospectus (simplifié) et le dernier rapport périodique de la sicav sont disponibles dans toutes les agences KBC/CBC. Divers exemples sont disponibles dans le prospectus simplifié. Le service financier est assuré par KBC Bank, CBC Banque et Centea.



[www.kbc.be/fonds](http://www.kbc.be/fonds)  
ou [www.cbc.be/fonds](http://www.cbc.be/fonds)

Sociétés du groupe KBC